



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2021年03月25日  
主旨：特力（股）2020年第四季盈餘報告暨2020年度盈餘報告

特力（股）2020年度第四季營業收入為新台幣110億元，較去年同期增加21.3%，淨利歸於本公司業主為新台幣1.58億元，基本每股盈餘為新台幣0.31元，較去年同期大幅成長14.7%。2020年累計營業收入為新台幣417.9億元，較去年同期成長9.8%，淨利歸屬於本公司業為新台幣7.92億元，基本每股盈餘為新台幣1.6元。

綜觀2020第四季及全年度之整體營收分別為110億元及417.9億元，分別較去年同期成長21.3%和9.8%；營業利率為1.7%及2.7%；稅後淨利率為1.4%及1.9%。回顧2020年，在新冠疫情的挑戰下；本公司之營業收入反而上揚提升，進而帶動營業利益及稅後淨利之成長，顯示無論大環境如何變動，特力集團從未停下腳步，持續默默耕耘打造穩健的企業體質，足以因應於外環境之挑戰。

特力貿易事業2020年營收為231.2億元，出貨量為新台幣356.5億元，分別較去年同期成長20.5%及10.3%，顯示即便在世界各國疫情肆虐下，特力貿易之營收及出貨成長動能依舊強勁且穩健。2020年全球受COVID-19疫情引發大量防疫產品需求，特力立即成立防疫產品的專責單位，運用強大的貿易網路，以滿足歐美客戶的強烈需求。除了防疫新品類開拓之外，歐美客戶對既有品類的拉貨力道並未受到疫情大幅影響仍呈現穩中透強狀態。

台灣零售2020年之營收為新台幣165.9億元，受惠於COVID-19疫情在家辦公與居家時間拉長，帶動居家銷售剛性需求，全年營收較去年增加2.4%。後疫情時代，民眾生活方式的改變，提升居家生活品質成為生活新常態，推動線上和線下雙通路之銷售成長力道。特力線上銷售通路之業績不斷成長，2020全年度營業額為新台幣17.5億元，年成長率為34%。2020年經濟部統計處公佈之「家庭器具及用品零售業」營業額，年衰退幅度為8.6%，顯示儘管台灣家居零售大環境不佳，特力集團仍在台灣零售繳出正成長的成績單。

林素玲  
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻  
投資人關係部主任  
TEL:886-2-8791-5888ext.5936  
Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)  
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人  
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041  
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2020 年第四季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	4Q20	4Q19	年增(減)率%	2020	2019	年增(減)率%
營業收入	10,997	9,067	21.3%	41,791	38,061	9.8%
營業成本	(8,417)	(6,616)	27.2%	(31,130)	(27,752)	12.2%
營業毛利	2,580	2,451	5.3%	10,661	10,309	3.4%
營業費用	(2,391)	(2,226)	7.4%	(9,512)	(9,453)	0.6%
營業利益	189	225	-16.0%	1,149	856	34.2%
營業外收(支)	(93)	(88)	5.5%	(190)	(765)	-75.2%
稅前淨利	96	137	29.8%	959	91	953.8%
本期淨利	163	141	15.6%	807	112	620.5%
其他綜合淨利	(25)	(83)	69.8%	(98)	(189)	48.1%
本期綜合淨利	138	58	137.9%	709	(77)	1020.8%
淨利歸屬於本公司業主	158	138	14.7%	792	100	688.8%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.31	0.27	14.7%	1.60	0.20	700.0%
稀釋每股盈餘	0.31	0.27	14.7%	1.60	0.20	700.0%
毛利率	23.5%	27.0%	-3.6%	25.5%	27.1%	-1.6%
營業利益率	1.7%	2.5%	-0.8%	2.7%	2.3%	0.5%
稅前淨利率	0.9%	1.5%	-0.6%	2.3%	0.2%	2.1%
稅後淨利率	1.4%	1.5%	-0.1%	1.9%	0.3%	1.6%